

AFSLUTNINGSKONFERENCE

# InnoCoast – nye veje til innovation

24. januar 2019

kl. 10-17

Aalborg Universitet



©Frits Ahlefeldt

*Rethinking Tourism in a Coastal City*



Innovationsfonden



AALBORG UNIVERSITET

# Dagens program



**10.00 - 10.10** Velkomst og intro til dagen

---

**10.10 - 10.40** Tirpitz – når kystturismens målgrupper indtænkes i en ny attraktion  
v. Claus Kjeld Jensen, Tirpitz

---

**10.40 - 11.10** Fra lokal ide til skønne oplevelsesprodukter langs kysten  
v. Palle Holmbech, Feriepartner & Niels Thomsen, Løkken Bryghus

---

**11.10 - 11.30** InnoCoast – de 5 vigtigste resultater, v. Anette Therkelsen, AAU

---

**11.30 - 11.40** Introduktion til vandreruten v. Johanne Bugge, facilitator

---

**11.45 - 12.30** Vandrerute til kystnære innovationer (1 stop)

**Innovative oplevelsesprodukter med lokal forankring**

v. Ana Maria Munar, CBS & Jon Sundbo, RUC

**Byg et nærvaremærke. Nye forretningsmodeller i outdoor- & madturisme**

v. Lene H. Larsen, CRT & Szilvia Gyimóthy, AAU

**Om at udvikle i fællesskab – co-design metoder tilpasset kystturismen**

v. Lene F. Andersen, CRT & Janne Liburd, SDU

**Nye designs for kultur, natur og landskaber i samarbejde med borgere og turister**

v. Jan Ifversen, Sofie Maj Thomsen, AU, Mathias Meldgaard, Arkitektskolen i Aarhus  
*Rethink Tourism in a Coastal City*

# Dagens program



**12.30 - 13.15 FROKOST**

---

**13.15 - 15.30 Vandrerute til kystnære innovationer (3 stop)**  
Som ovenfor

---

**15.30 - 16.25 Projektets efterliv og fremtidige samarbejde**

**Samarbejder & samarbejdsplatforme for dansk kystturisme i fremtiden**  
v. Anne Mette Hjalager, SDU

**Paneldebat om fremtidige samarbejder:**

- Sune Jensen, Dansk Industri
- Jens Hausted, Dansk Kyst og Naturturisme
- Anette Therkelsen, InnoCoast

---

**16.25 - 16.30 Afrunding og tak for i dag** v. Anette Therkelsen, AAU

---

**16.30- 17.30 Afslutningsreception – lokal mad i nyfortolkning** v. Restaurant Nam



# InnoCoast

## Innovation i dansk kystturisme: samskabelse af konkurrencedygtige oplevelser og organisationsformer

Marts 2016 - Februar 2019



## Hvad

Styrke innovationsindsigt og -kompetencer blandt kystturismens aktører

## Hvorfor

Behov for at udvikle oplevelses-tilbud & organiseringsforme



Outdoor



Culture

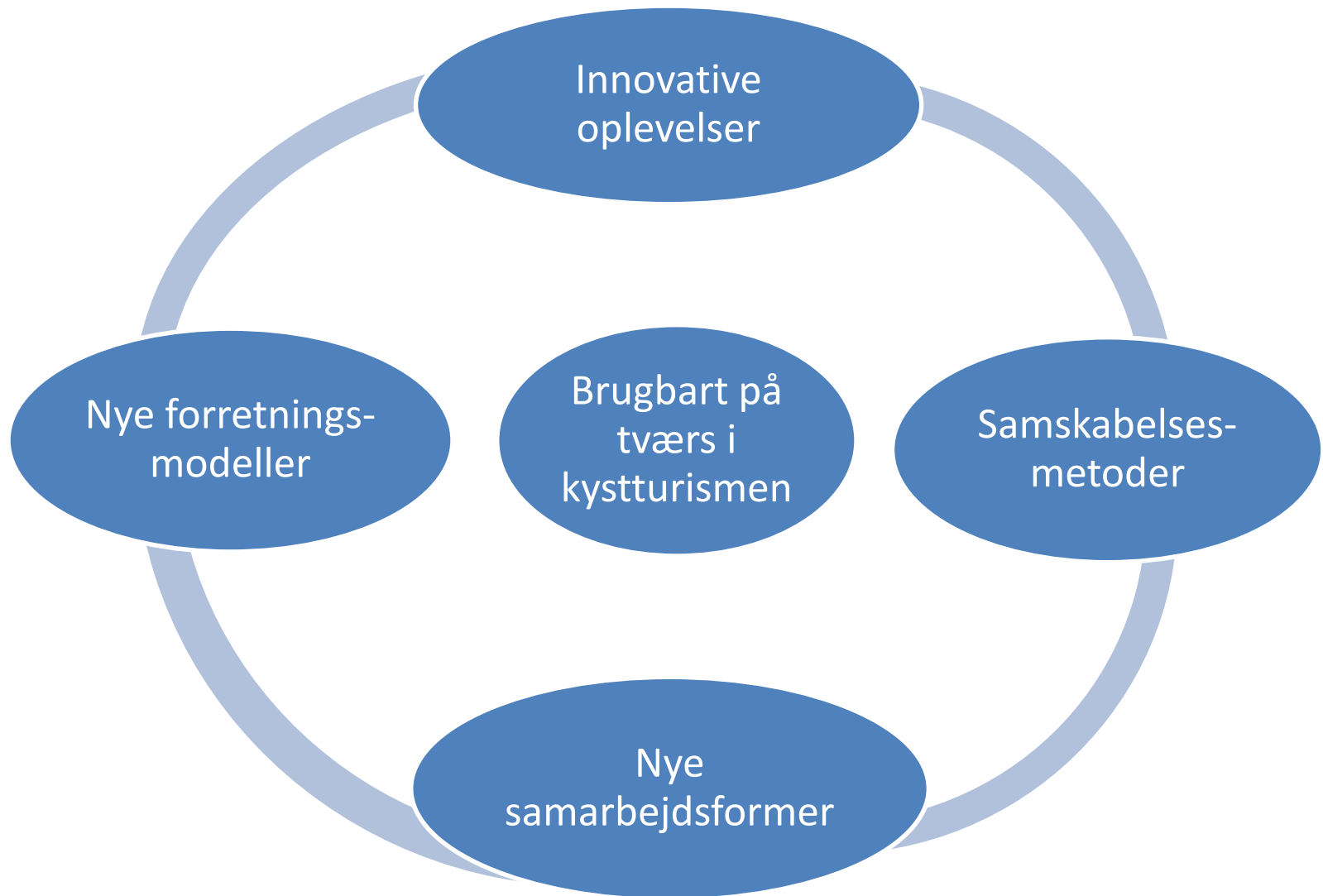


food

## Hvordan

Samskabelse mellem turister, frivillige, offentlige/ private aktører & vidensinstitutioner

# InnoCoast - 5 vigtige resultater



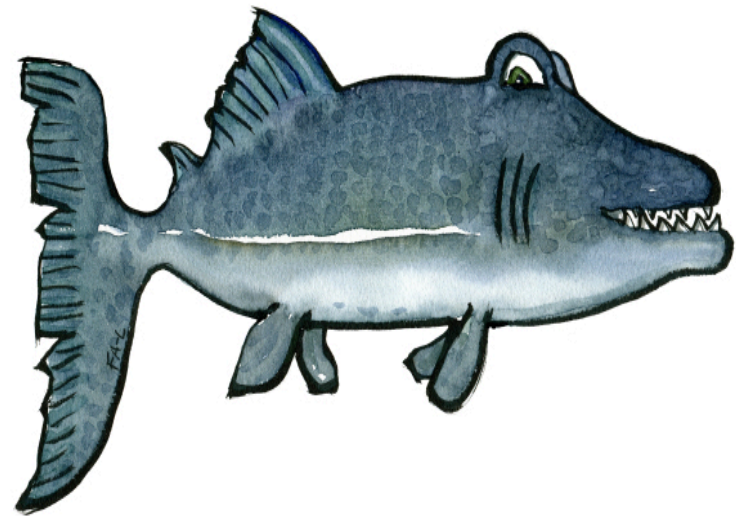
# Fælles handlemuligheder på tværs i kystturisme



# Innovative oplevelser – om at udvide oplevelsespaletten



Lyddesign for historisk attraktion



Udfordringer til nye målgrupper



# Nye forretningsmodeller - om at bygge nærvaremærker



Vandreruter - samarbejde på tværs og ressourcedeling

# Samskabelsesmetoder – om at udvikle i fællesskab



Synergi og originale ideer



# Nye samarbejdsformer – om at tænke på tværs af grænser



Fem-kantede samarbejder med turister og lokale

# Vandrerute til kystnære innovationer

