



Samarbejder og samarbejdsplatforme for dansk kystturisme i fremtiden

**Anne-Mette Hjalager
Syddansk Universitet
Januar 2019**



“No matter how brilliant your mind or strategy, if you’re playing af solo game, you’ll always lose out to a team.”

REID HOFFMAN, Internet entrepreneur

“Competition makes us faster;
collaboration makes us better.”

FYREFLY GROUP Investors

”Life is not a COMPETITION. Life is about helping and inspiring others so we can each reach our POTENTIAL. ”

KIM CHASE blogger

”If you want to go fast go alone.
If you want to go far go together ”

AFRICAN PROVERB



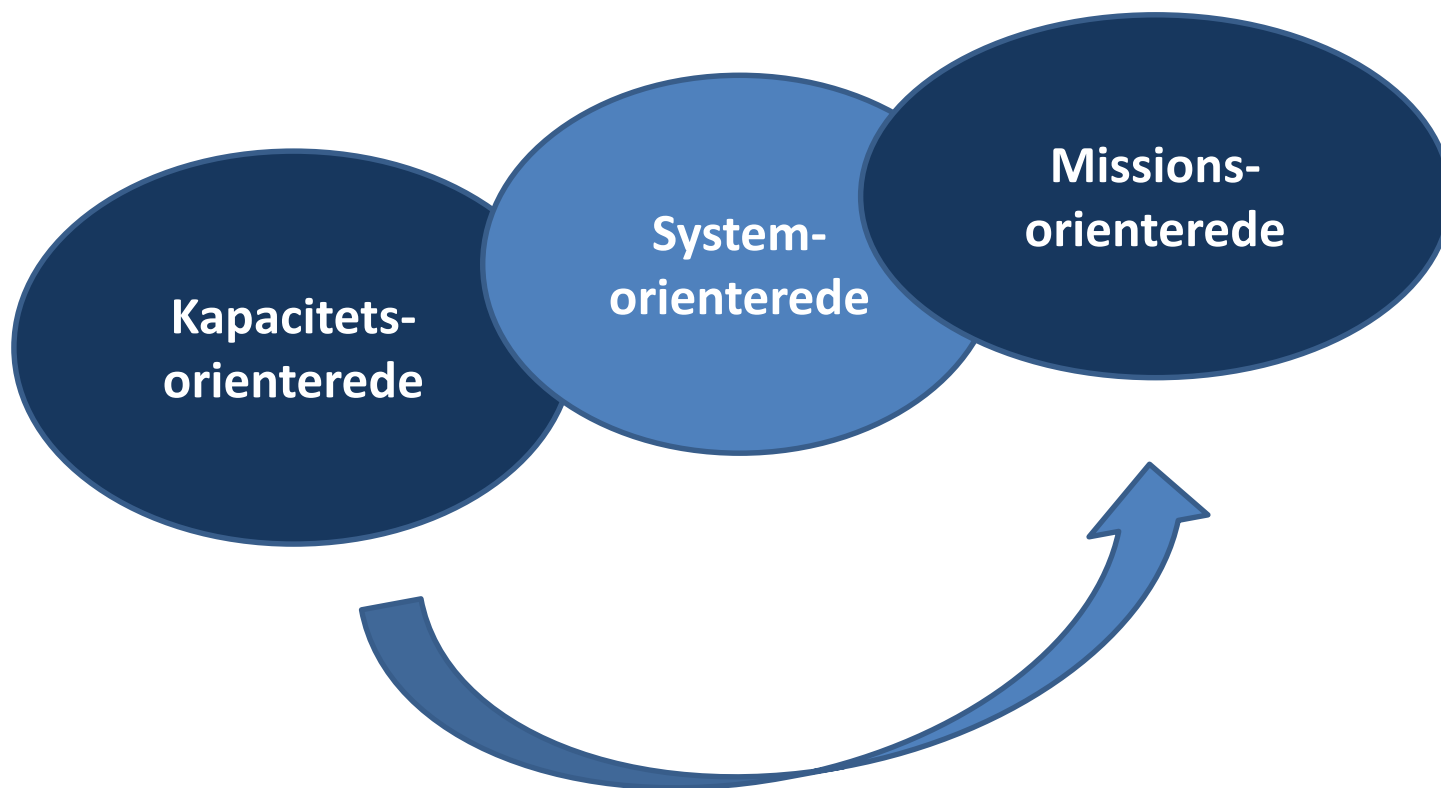
**REAL
QUEENS
FIX EACH
OTHER'S
CROWNS**

THE JILLS OF ALL TRADES™

Innovationspolitikker i turismen - og samarbejde

Innovationspolitikker er myndighedernes stimulering af virksomheders og organisationers kapacitet til og muligheder for at introducere nye produkter, services, teknologi, distributionssystemer, ledelsessystemer, markedsføringsmetoder m.v.

Udviklingen af innovationspolitikker over tid



Kapacitetsorienterede innovationspolitikker

Formål: At fjerne barrierer for private virksomheders innovationer og virksomheders implementering af innovationer

Tid: +- 1970-1990

Kapacitetsorienterede innovationspolitikker

Eksempler på virkemidler:

- F&U-subsidier og skattefordele
- Systemer til håndtering af patenter og immaterielle rettigheder
- Udbygning og modernisering af understøttende infrastrukturer, fx veje, havne, lufthavne, bredbånd
- Afbureaukratisering af forvaltning og “fast-tracks” i planlægningen

Kapacitetsorienterede innovationspolitikker

Aktører og samarbejdsformer:

- Double helix: Myndigheder og virksomheder arbejder sammen, men efter et “armslængde-princip”. Virkemidler kan benyttes efter objektive kriterier. Konkurrence mere end samarbejde som mindset.

Kapacitetsorienterede innovationspolitikker

Fordele ved den kapacitetsorienterede innovationspolitik:

- Hurtige fremskridt baseret på markedskræfterne
- Uforstyrrede strukturændringer
- I princippet lige muligheder

Ulemper ved den kapacitetsorienterede innovationspolitik:

- Dødvægtsproblemer
- Bias i forhold til ressourcestærke virksomheder
- Ingen hensyntagen til lokale ressourcer og kapaciteter
- Ikke nemt at inkludere turisme her

Systemorienterede innovationspolitikker

Formål: At udvælge og promovere særligt fremgangsrige eller strategisk interessante sektorer eller aktiviteter, at anvende og udvikle lokale ressourcer og at understøtte en unik vej til at specialisere eller diversificere erhvervsstrukturen

Tid: +- 1980-2010

Systemorienterede innovationspolitikker

Eksempler på virkemidler:

- Fremme af samarbejde mellem virksomheder og universiteter
- SMV-partnerskaber og netværk
- Veludviklede rådgivningsaktiviteter
- Inkubatorer for iværksættere
- Uddannelse i alle afskygninger
- ICT som støttefunktioner og kommunikationsredskaber

Systemorienterede innovationspolitikker

Aktører og samarbejdsformer:

- Triple helix: virksomheder, myndigheder og vidensinstitutioner
- Henimod quadruple helix: Involvering af det lokale foreningsliv og frivillige

Systemorienterede innovationspolitikker

Fordele ved systemorienterede innovationspolitikker:

- Involvering af mange aktører, lokal mobilisering af ressourcer, innovation i fællesskab
- Potentielt større innovationshøjde
- Øget gennemsigtighed og opbygning af tillidsforhold
- Vidensopbygning som sideeffekt

Ulemper ved systemorienterede innovationspolitikker:

- Tidskrævende
- Usikkerhed om, hvor skatteydernes penge lander
- Typisk fokuseret snævert på lokalområder

Missionsorienterede innovationspolitikker

Formål: At bidrage til at løse kritiske samfundsmæssige opgaver og problemer og samtidig skabe forretningsmuligheder. Udbygge alliancer og strategisk sammenhænge

Tid: +-2000- -

Missionsorienterede innovationspolitikker

Eksempler på virkemidler:

- Målrettet forsknings- og udviklingsstøtte til at løse samfundsmæssige problemer, fx afledt af FNs verdensmål
- Import af særlig vigtig viden
- Strategiske offentlige indkøb og investeringer
- Test af udvalgte eksperimentelle løsninger med assistance fra NGO'er, borgere og turister
- Crowdfunding-initiativer

Missionsorienterede innovationspolitikker

Aktører og samarbejdsformer:

- Quintuple helix: Virksomheder, myndigheder, vidensinstitutioner, foreninger, frivillige, kunder/turister. Brug af nye inddragelsesformer, co-innovation, co—design osv.

Missionsorienterede innovationspolitikker

Fordele ved missionsorienterede innovationspolitikker:

- Social transformation samtidig med økonomisk udvikling
- Involvering af mange aktører, en lokal – og bredere - mobilisering
- Øget gennemsigtighed og tillidsopbygning
- Videnskæssige sideeffekter

Ulemper ved missionsorienterede innovationspolitikker:

- Usikkerhed om opnåelsen af økonomiske effekter
- Hvad er årsag, hvad er effekt?
- Brug for et langsigtet politisk kommitment og risikoorientering

Turismeudvikling, innovation og samarbejde 4:0



Udfordring 1: Hvor er de underudnyttede kystturismeressourcer, som fremadrettet kan bringes innovativt ind i eksempelvis deleøkonomiske eller andre koncepter?

Udfordring 2: Ligger der uudnyttede muligheder potentiale i at tænke i symbioser mellem turisme på den ene side og miljø, sundhed, kultur og uddannelse på den anden?

Udfordring 3: Kan vi drage turisterne mere ind ikke bare som kunder og gæster, men også som kreative samarbejdspartnere for kystturismens aktører? Sommerhusejerne måske som de første, men også vores dedikerede tyske gæster? Kan vi etablere fysiske steder eller digitale platforme til at fremme det kreative møde?