

# Fra sort til grøn ... med et pust af New Nordic. Et multimodalt blik på DONG Energys transformation til Ørsted

Nina Nørgaard, University of Southern Denmark

*Author keywords: multimodal kritisk diskursanalyse, diskurs om klima og miljø, DONG Energys transformation til Ørsted, New Nordic*

**Abstract:** Verbalsproglige tekster om klima og miljø har længe været sat under den diskursanalytisk lup. I et studie af billedbanken Getty Images pegede Hansen og Machin (2008) på nødvendigheden af at udvide det analytiske fokus til også at favne visuelle diskurser. Formålet med min præsentation er at tage Hansen og Machins opfordring et skridt videre og (i tråd med Maier 2011) undersøge, hvordan diskurser om klima og miljø realiseres multimodalt.

Mit oplæg tager udgangspunkt i DONG Energys transformation til Ørsted og er et pilotstudie af organisationens nye grønne identitet, som den fx præsenteres på deres website. Fra et socialemiotisk multimodalt perspektiv (jf. Kress og van Leeuwen 1996; van Leeuwen 2005; Machin og Mayr 2012) vil jeg kaste et kritisk blik på, hvorledes virksomheden konstruerer sin nye profil kommunikativt vha. bl.a. verbalsprog, farve, typografi og billeder samt på, hvordan kerneproduktet – vind-energi – præsenteres på en i høj grad visuel platform. Jeg vil desuden undersøge i hvilken udstrækning det lykkes Ørsted at implementere en New Nordic diskurs på deres website og diskutere betydningen heraf for en global spiller på energiområdet.

## Referencer

Kress, Gunther og Theo Van Leeuwen. 1996. Reading images: The grammar of visual design. London og New York: Routledge.

Hansen, Anders og David Machin. 2008. "Visually branding the environment: climate change as a marketing opportunity." *Discourse Studies*, 10(6): 777-794.

Machin, David og Andrea Mayr. 2012. How to do critical discourse analysis. A multimodal introduction. Los Angeles: Sage.

Maier, Carmen Daniela. 2011. "Communicating business greening and greenwashing in global media: A multimodal discourse analysis of CNN's greenwashing video." *The International Communication Gazette*, 73(1-2): 165-177.

Van Leeuwen, Theo. 2005. Introducing social semiotics. London og New York: Routledge.