

Anvendelsen af multimodal socialsemiotik til analyse af online og offline shopping

Julia Dakwar, University of Southern Denmark

Author keywords: Multimodal socialsemiotik, Tværdisciplinær, Online og offline shopping, Videodata, Tekstanalyse

Abstract: I denne præsentation diskuteres mulighederne og udfordringerne ved at kombinere multimodal socialsemiotik (Andersen og Holsting 2015, Kress og van Leeuwen 2006) og multimodal EMCA (Mondada 2016) i analysen af multimodal interaktion og betydningspotentiale i online og offline shopping.

Datasættet i mit ph.d.-projekt består af videooptagelser og eye-tracking af indkøbssituationer i både online supermarkeder og offline supermarkeder, billeder af offline supermarkeder og billeder af interfaces fra onlinesupermarkeder. I præsentationen tages der udgangspunkt i udvalgte data, hvorfra de analytiske muligheder anskueliggøres og diskuteres, ligesom der reflekteres over de teoretiske implikationer, der følger kombinationen af de to discipliner. Idet dataindsamlingen er i gang, bruges udvalgte data til at reflektere præliminært over en nyttig analysemetode, som kan facilitere kombinationen af de to discipliner og skabe rige analyser af teksters (Halliday 1978:60) betydningspotentiale og interaktioner i online og offline shopping. Refleksionen tager sit udgangspunkt i den multimodale socialsemiotik og Hallidays metafunktioner med hovedvægt på den eksperientielle metafunktion.

Begge discipliner rummer analytisk detaljerighed; den multimodale socialsemiotik med rødder i SFL's omfangsrige grammatik (Andersen og Holsting 2015, Kress og van Leeuwen 2006) og den multimodale EMCA med rødder i CA og detaljerede konventioner for transskriptioner af samtaler og interaktioner (Mondada 2018). Således tilbyder de to discipliner forskellige perspektiver og analytiske indgange til forskellige typer af data. Udgangspunktet for de to discipliner er væsensforskellige, hvor socialsemiotikken traditionelt opfattes som etisk i sit udgangspunkt med sin styrke i tekstanalyser, mens EMCA opfattes som emisk i sit udgangspunkt med sin styrke i analyser af videodata. I denne forskel findes den interessante diskussion og teoretiske udfordring i kombinationen af de to discipliner.

Referencer:

Andersen, T. H. and Holsting, A. (2015). *Teksten i grammatikken*. Odense: Syddansk Universitetsforlag.

Halliday, M.A.K. (1978). *Language as Social Semiotic*. London: Arnold.

Kress, G. and Van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images – The Grammar of Visual Design*. 2nd Edition. London: Routledge. Halliday, M.A.K. (1978). *Language as Social Semiotic*. London: Arnold.

Mondada, Lorenza (2016). 'Multimodal resources and the organization of social interaction'. In: Rocci, Andrea & Saussure, Louis de (red.). Verbal Communication. Pp. 329-350.

Mondada, Lorenza (2018). Multiple Temporalities of Language and Body in Interaction: Challenges for Transcribing Multimodality. Research on Language and Social Interaction. 51:1, 85-106.