

Misjon og mediering. En undersøkelse av kristne trossamfunns selvpresentasjoner på nett.

Anne Marit Foss, Universitetet i Agder

Author keywords: Religion, Nettsider, Multimodalitet, Kommunikasjon, Mellompersonlig mening

Abstract: De aller fleste norske trossamfunn presenterer seg selv og sin tro på nett. Dette gjelder de store og veletablerte trossamfunnene, men også de mindre, og til dels nyetablerte (Sødal 2017). I likhet med mange andre typer organisasjoner, har trossamfunn et behov for å informere om sin virksomhet. I tillegg er forkynnelse og misjonering et sentralt element i selve troen, slik at det å være en kristen organisasjon kan innebære en forpliktelse om å forsøke å nå ut med sitt budskap til andre.

Det kan derfor være interessant å se på i hvilken grad trossamfunnene faktisk fokuserer på tro og forkynnelse på sine nettsider, eller om det er trossamfunnene som organisasjon som i hovedsak representeres. Delvis koplek til dette spørsmålet, er spørsmålet om hvem nettsidene primært henvender seg til, om det er et tenkt publikum allerede knyttet til organisasjonen eller ikke.

Samtidig er det interessant å se hvordan selve det transcendent og troslæren eventuelt kommuniseres. Blant annet kan trossamfunnene velge å informere om sin tro på en relativt nøytral måte, eller de kan forkynne den i håp om å omvende leseren. Ulike valg av språkhandlinger, samt andre valg innen den mellompersonlige metafunksjonen vil forme representasjonen og kommunikasjonssituasjonen (jf. f.eks Halliday & Matthiessen 2014).

Nettet tilbyr dessuten mange muligheter til å kommunisere et budskap, blant annet i forhold til bruk av ulike semiotiske ressurser og tilrettelegging for dialog med leserne. I dette paperet vil jeg utforske de offisielle nettsidene til et utvalg kristne norske trossamfunn, og se om jeg kan identifisere noen mønstre og idealtyper, blant annet i forhold til hva som kommuniseres, hvordan leserne møtes på nettsidene og hvordan ulike semiotiske ressurser brukes i dette møtet.

Teoretiske innganger vil være systemisk-funksjonell lingvistikk og sosialsemiotisk multimodalitetsteori, samt fagfeltet religion og media.

Referanser:

Halliday, M.A.K. og Christian M.I.M Matthiessen 2014. Halliday's introduction to functional grammar. Fourth edition London-New York: Routledge.

Sødal, Helje Kringlebotn 2017: «Konservativ modernitet», Theofilos 9, nr. 1, s. 4–29.