

# CAMØNOEN-

## fællesskab som vandrekoncept



### FORMÅL

Mobilisering af lokale ressourcer til at skabe velkomst og oplevelser langs en vandrerute på Møn



### TILTAG

1. Intern branding: rekruttering af ildsjæle
2. Ekstern branding: Markedstilpasset vandringsdesign
3. Projektstyret partnerskab: kobling af offentlige og private aktører i netværk



### RESULTAT

200 ildsjæle  
stærkt brand  
11000 vandrere  
10.000 følgere  
3300 solgte kort  
12M Kr omsætning  
5 nye B&B, 5 shelters  
Udsolgt uge 29 og 30



### VEJEN VIDERE?