



Børnefamilien som målgruppe

Anette Therkelsen & Camilla Overgaard Larsen, Aalborg Universitet

Festivallen - kort fortalt

Hirtshals Fiskefestival har siden 2009 været en årligt tilbagevendende begivenhed, som løber over tre dage i begyndelsen af august. Fiskerierhvervets hovedaktører, Forskerparken og ca. 200 frivillige er de primære kræfter bag festivallen. På indholdssiden kan festivallen illustreres på følgende vis:



Muligheder for at smage forskellige typer fisk er i fokus, primært på festivallen via smageboder og fiskebuffet om aftenen men en enkelt dag også i form af salg af frisk fisk til egen tilberedning. Aktiviteter med fisk afvikles hovedsageligt på festivallens første dag i form af et madværksted for børn, og derudover findes spredte børneaktiviteter som ”rør en krabbe” og ”gæt en fisk”. Historien om fiskeriets betydning for byen fortælles via guidede sejlture i Hirtshals havn og en enkelt eftermiddag holder fiskerierhvervet på havnen Åbent Hus. Derudover kan de besøgende overvære en kokkekonkurrence blandt

nordjyske gourmetrestauranter, som tilbereder årets udvalgte fisk ledsaget af nordjyske råvarer. Samt kåringen af Årets Bjesk, hvor både professionelle og amatører dyster i at fremstille denne egnspecialitet. Endelig er jazzmusik og øltelt også en del af festivallen.

10-15.000 gæster besøger hvert år festivallen, og de kommer primært fra lokalområdet og det øvrige Nord- og Midtjylland. Ca. en tredjedel af de besøgende kommer fra andre dele af Danmark samt fra udlandet, og er i hovedsagen gæster som i forvejen opholder sig på ferie i regionen. Festivallen har et godt tag i de modne par (55+), hvorimod børnefamilier er mindre markant tilstede. Derfor er det relevant at finde ud af, hvordan Hirtshals Fiskefestival kan gøres mere attraktiv for turister, særligt børnefamilier. Da flere kystnære fødevarerfestivaler har mange lighedstræk med Hirtshals Fiskefestival, kan svaret på dette spørgsmål være brugbart for en bredere kreds af festivaler.

Børnefamiliers oplevelse af festivallen

På basis af interviews, korte snakke og indgående observationer over festivallens tre dage i 2017 tegner der sig både et billede af børnefamiliernes foretrukne oplevelser, og hvordan de på den baggrund vurderer Hirtshals Fiskefestival.

Grundlæggende ønsker børnefamilierne aktiviteter, de kan være sammen om, dvs. maden er et middel til samvær, ikke et mål i sig selv. Familierne nævner aktiviteter, som involverer børnene i at smage, røre, lugte, gerne skabe noget og måske konkurrere, primært for at få en sjov oplevelse. Forældrene står primært på sidelinjen, tager billeder og kommer med opmuntrende kommentarer,

men i de tilfælde hvor forældrene involverer sig mere aktivt, skaber det megen snak, grin og latter i familien både under og efter aktiviteten. At man samtidigt lærer noget om fisk, fiskeri, sund mad og tilberedning af fisk betragtes som en sidegevinst, ikke det primære. Børnefamilierne efterspørger således fælles sjove madoplevelser, som stimulerer alle sanser, involverer børn og i en vis grad voksne i medskabelsen, og som resulterer i gode historier, som kan forlænge oplevelsen efter besøget er slut.

På den baggrund får Hirtshals Fiskefestival vurderingen: "Ok". Der er rig mulighed for at smage fisk, men derudover vurderes aktivitetsudbuddet til at være for begrænset, både i antal og det faktiske indhold af en given aktivitet. Med andre ord, at løfte en krabbe og teste sin viden om fisk via tre spørgsmål er ikke nok til at tilfredsstille børnefamilier i dag. Derudover opleves en formidling som primært er henvendt til de voksne, eksempelvis på havnerundfarten, hos erhvervsaktørerne, som holder Åbent Hus, og til kokkekonkurrencen. Resultatet er, at børnene keder sig efter kort tid, og familien forlader festivalen efter et par timer. En klar undtagelse er dog Madværkstedet, som er at finde på festivalens første dag. Her involveres børn, og til dels forældre, i filettering af fisk, historier om fisk og ernæring, tilberedning af en lille fiske-ret, som spises på stedet, og der er mulighed for at kreere et aftensmåltid til at tage med hjem. Der skabes således en involverende, sammenhængende oplevelse fra "haw til maw", som kan huskes og genfortæles.



Fra samskabelse til sam-innovation

Madværkstedet demonstrerer, at Hirthals Fiskefestival har taget det første skridt henimod samskabende fødevareoplevelser. En udbredelse af dette koncept til flere af festivalens aktiviteter vil kunne øge børnefamiliernes tilfredshed, og dermed tiltrække flere af dem i fremtiden. Samskabende aktiviteter imødekommer dog ikke kun børnefamiliernes behov. Gennem den tætte kontakt til gæsten, har aktørerne mulighed for at indhente direkte viden om markedet – en viden som er svær at trække ud af et spørgeskema, men som kommer frem, når gæster og udbyder gør noget sammen. Hvis denne viden indhentes systematisk skabes et godt grundlag for at videreudvikle festivalen sammen med gæsten fremover.

Hvad kan fødevarefestivaler lære af dette:

- For at tiltrække børnefamilier skal et bredt udvalg af aktiviteter tilbydes og formidles til både børn og voksne.
- Sjove, sansestimulerende madoplevelser, som involverer hele familien, resulterer i gode historier og understøtter det gode samvær i familien.
- Samskabende aktiviteter muliggør direkte viden om markedet og skaber basis for fremtidig innovation.