

Nationalpark Vadehavet

Brandet oplevelsesdesign og skiftende international markedsposition

Medvirkende:

- Nationalpark Vadehavets sekretariat
 - Partnerprogram +145 medlemmer
 - 4 Kommuner
 - 3 lande UNESCO World Heritage Wadden Sea
 - DNKT, VDK

Målsætning

- Udvikling af nye forretningsmodeller, samarbejdsrelationer og oplevelsesdesign

- InnoCoast undersøger:
- Hvordan har lokale aktører ændret mål, strategi og investeringer efter udpegningen til nationalpark (2010)?
- Hvordan kan lokale virksomheder udvikle nye produkter, services og events baset på brands som Nationalpark og UNESCO Verdenarv (2014)?
- Hvordan har turisternes interesser og oplevelser ændret sig, som følge af Nationalpark-udpegningen?
- Hvordan har udpegningen stimuleret kollaborative initiativer til at udvikle nye fritidsoplevelser?



Outdoor Bornholm

Klynge og signaturoplevelse

Medvirkende:

- 12 outdoorudbydere (MTB, klatring, sælsafari, fiskeri mv.)
- 9 overnatningsudbydere
- 2 foreninger
- 1 udstyrsforhandler

Målsætning

- Bornholm som outdoor-destination
- Markedsgørelse af naturoplevelser
- Outdoorudbydere skal vokse og innovere.



InnoCoast undersøger:

- Hvordan skabes en 'innovationsøkologi' omkring outdoor-turisme, og hvordan opnår Bornholm status som outdoor-destination?
- Hvordan og i hvilken udstrækning sker der samskabelse og fører det til innovationer?
- Hvordan, og i hvilket omfang, kan erfaringerne herfra overføres og dermed skaleres?
- I hvilken grad er det muligt og gavnligt at skabe innovationer baseret på eksisterende succeser så som fødevarer?



Vigtigste, foreløbige resultater

- Vi faciliterer og dokumenterer innovationsprocesser i to veletablerede danske kystdestinationer
- Vi bringer aktører sammen, som ikke tidligere har samarbejdet
- Vi co-designer praktiske, forskningsbaserede udviklingsmuligheder. De beror oftest på fælles værdier og ønsker om en mere bæredygtig turismeudvikling
- Vi skaber værdi på mange forskellige niveauer - sammen med andre
- At mærke Bornholms og Vadehavets dynamiske puls



Gode råd til turismeaktører og projektpartnere

- ✓ Forsøg at **imødese det kendte som ukendt**, for at identificere nye muligheder sammen med andre
 - ✓ Gå aktivt ind i fællesskaber: Giv det tid, vær åben, del og stil krav til andres deltagelse
- ✓ **Sig ja, og...** (ikke nej, eller ja, men)
 - ✓ Farvel til bekymringsparathed:
Vær til stede og deltag aktivt i dagen.

