

Kommunerne og borgerne som innovationsdrivere i cykelturismen

God governance for cykelturisme

PROJEKTET ER SPONSORERET AF



Anne-Mette Hjalager Syddansk Universitet. Hjalager@sam.sdu.dk

Kewin Kamelarczyk, Naturturisme I/S kewin.kamelarczyk@svendborg.dk

November 2017



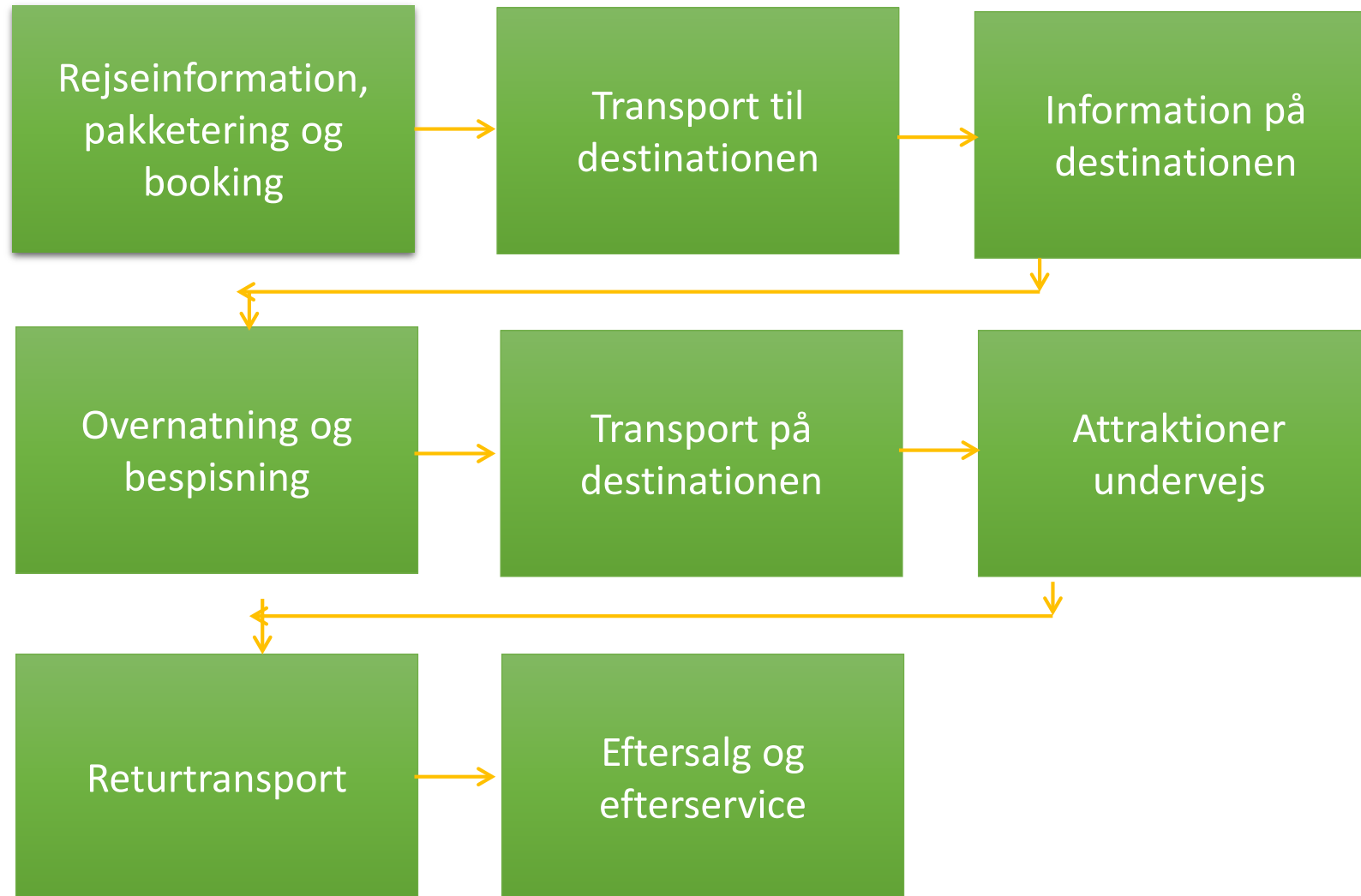
Værdikædetænkning i turismen

Overnatning	Bespisning	Detailhandel	Transport	Oplevelser
<ul style="list-style-type: none">• Hotels• Camping• Feriecentre• Sommerhuse• B&B• Airbnb• Shelters• Osv	<ul style="list-style-type: none">• Restuaranter• Cafeer• Food trucks• Markeder• Takeaway• Osv	<ul style="list-style-type: none">• Supermarkeder• Specialbutikker• Gårdbutikker• Pop-up butikker• Gear-butikker• Osv	<ul style="list-style-type: none">• Turoperatører• Rejseburauer• Stisystemer• Guides• Busser og tog og færger• Cykeludlejning• Taxi services• Osv	<ul style="list-style-type: none">• Natur• Museer• Begivenheder• Konkurrencer• Natteliv• Strandliv• Sport• Osv

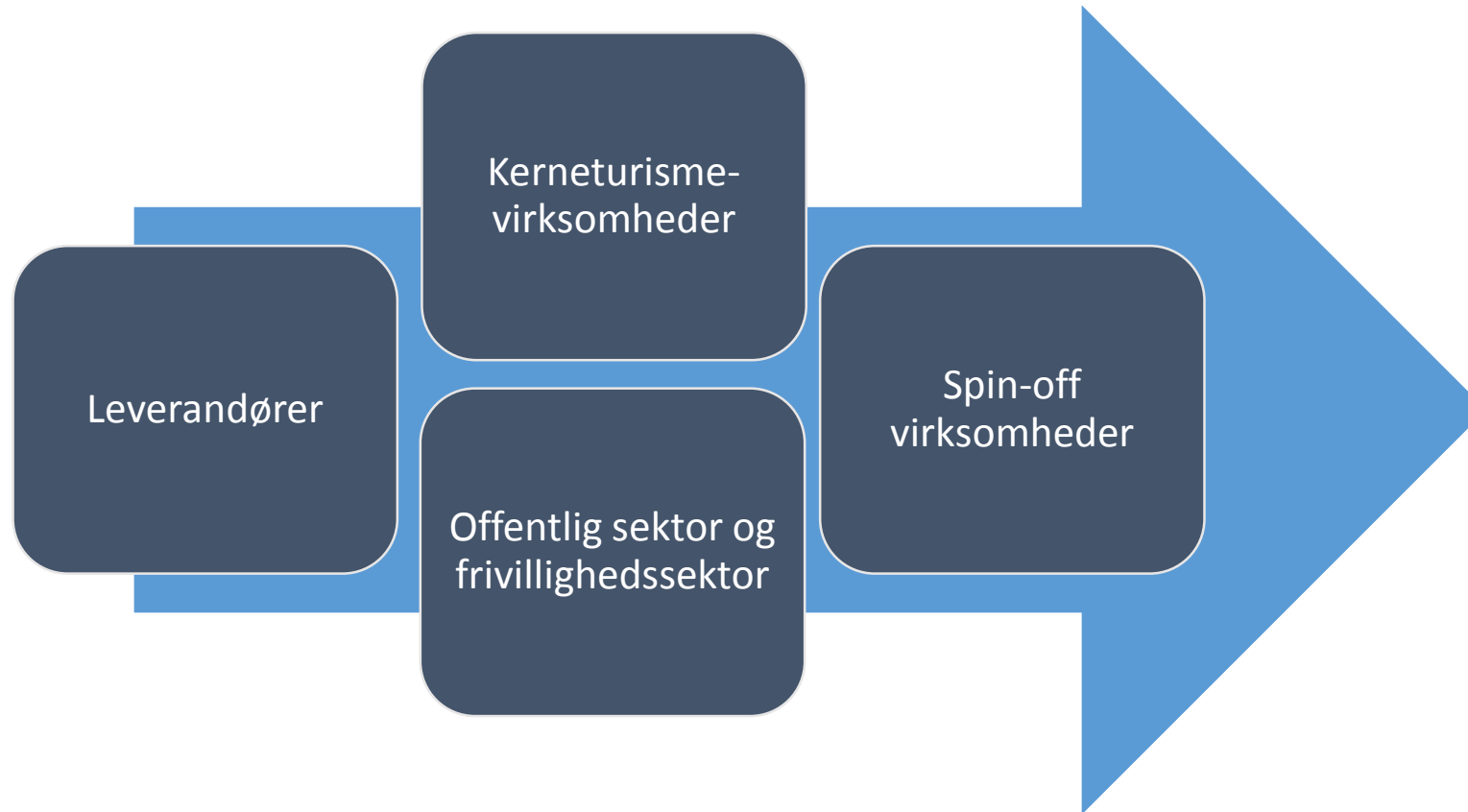
Flow i værdikæden – men husk ”rejer i rejesalaten”

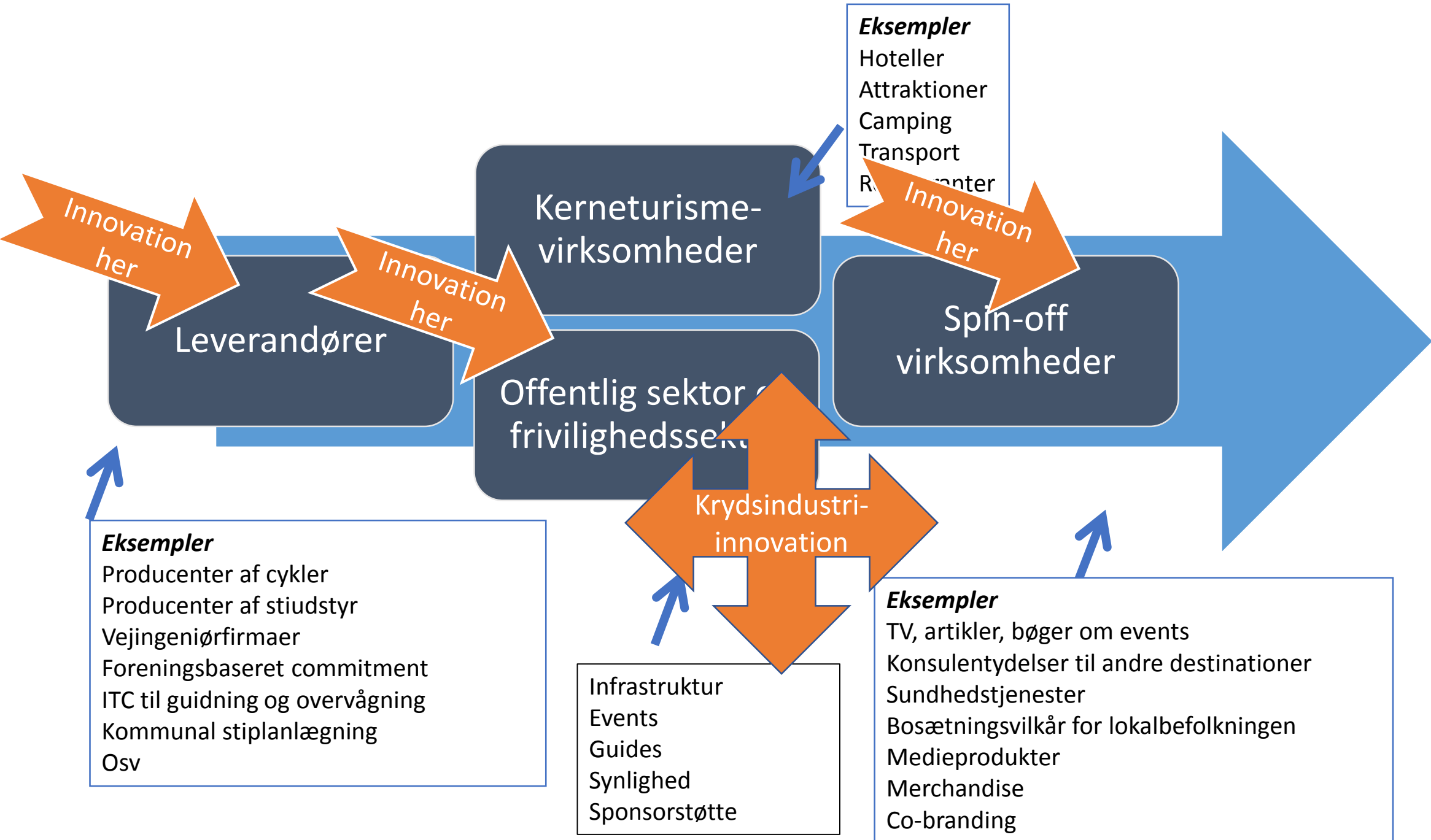
Produkter – ”rejerne i rejesalaten”. Uden indhold – intet at sælge.

Innovation skaber indholdet.

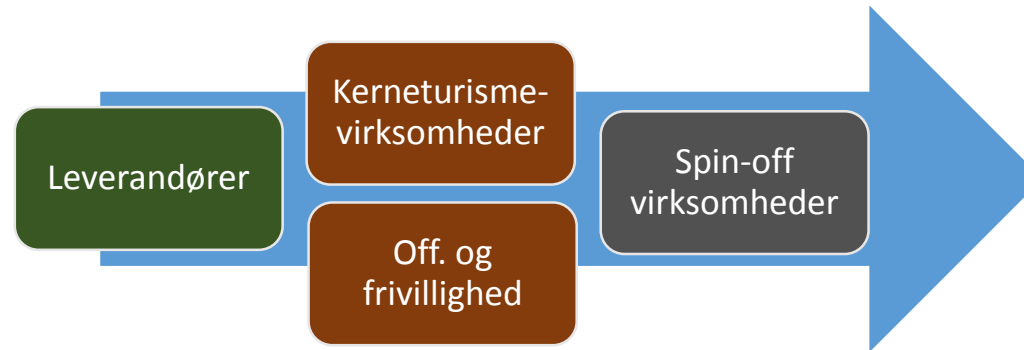


Hvor skabes der værdi i turismen?





Mod en cykelturismeklynge?



Cykelklynge med erhvervsophæng

Formål: Skabe en synergi med producenter af alle former for udstyr og viden, sikre en krydsinnovation og beskæftigelse både i turisme og andre erhverv

Cykelklynge med civilsamfundsophæng

Formål: Skabe en sammenhæng med det levede liv i regionen, og sikre velfærdsgevinster samtidig med turistmæssige branding- og innovationsgevinster

Civilsamfundsofhæng

Statement:

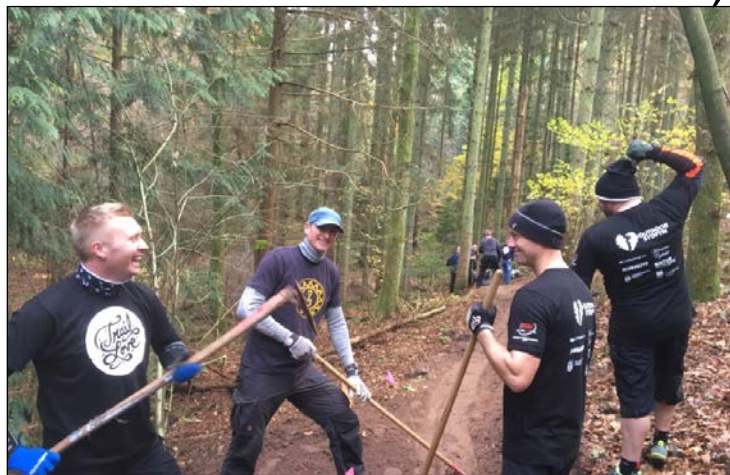
”Cykling er en folkesag, **det levede liv, en cykelkultur** i lokalområdet er afsmittende for en høj kvalitetsturisme. Turister og lokalbefolkning deler infrastrukturen, og det er afgørende for ”ægtheden” af produktet.

Incitamenter til at bruge cyklen i alle sammenhænge, gode vilkår for cyklisme.”

Rammerne skabes af kommuner, erhverv og foreninger i fællesskab



Eksempel - de frivillige skaber bæredygtig adgang til naturen for alle, i samarbejde med erhverv, fonde, kommuner, stat, lodsejere, etc.



Statement:

”Foreningslivet er løftestang for sofistikerede cykelturismeanlæg, herunder især mountainbike. Foreninger i samarbejde med kommuner og erhvervsaktører kan:

- Skabe stisystemer og attraktioner, fx mountainbike
- Bidrage til vedligeholdelse og synliggørelse
- Skabe events
- Rejse finansiering, som turisterhvervet ikke kan
- Sælge oplevelser
- Knytte kontakter til udenlandske søsterklubber
- Skabe spinn-off i overnatning m.v.”



Mountainbike på Sydfyn

Græsrodderne driver forandringer

OUTPUTS

Events
MTB-Spor
Sociale fællesskaber



Private aktører

Lodsejere
Virksomheder

Myndigheder

Fonde / sponsorer

Udviklingsorganisationer

Naturturisme I/S
Udvikling Fyn
Kommuner

Foreninger og frivillige



Aktører på Sydfyn

Foreninger og frivillige

Faaborg Ski og Motion
Svendborg MTB Klub
Foreningen MTB Spor i Egebjerg Bakker
Uorganiserede klubber (Facebook)

Lodsejere

Naturstyrelsen
Hvidkilde Gods
Valdemarsslot
Holsteenshus

Offentlige instanser

Svendborg Kommune, Svendborg Event
Faaborg-Midtfyn Kommune
Naturturisme I/S (strategi om friluftsliv)
Udvikling Fyn, Sport Event Fyn

Private, events, mv.

Oure Skolerne
BISSEN MTB
Outdoor Sydfyn
Hotel Christiansminde
Werners Cycleri

Fonde og sponsorer

Udvikling Fyn
Nordea Fonden
LAG
LoA
Friluftsrådet



Civilsamfundsophæng

Statement:

”Cykling kan trækkes ind i alle politikområder i kommunerne. Kommunerne kan:

- Sikre skoleveje og motion i skoletiden
- Skabe adgang til naturen på cykel
- Gøre cykling til en del af alm. idrætspolitik
- Initiere smart og slow city initiativer
- Udarbejde forebyggende sundhedsarbejde og rehabilitering på tværs af aldersgrupper
- Sørge for kommuneplanlægning på cyklisternes præmisser
- Tiltrække investering og sikre drift af anlæg
- Osv.



Civilsamfundsofhæng

Statement:

”Fællesskaber om cykling, bundet op i socialt arbejde”



Civilsamfundsophæng

Statement:

”Fællesskaber om at finansiere projekter, hvor cykling og cykelbegivenheder er et middel.”



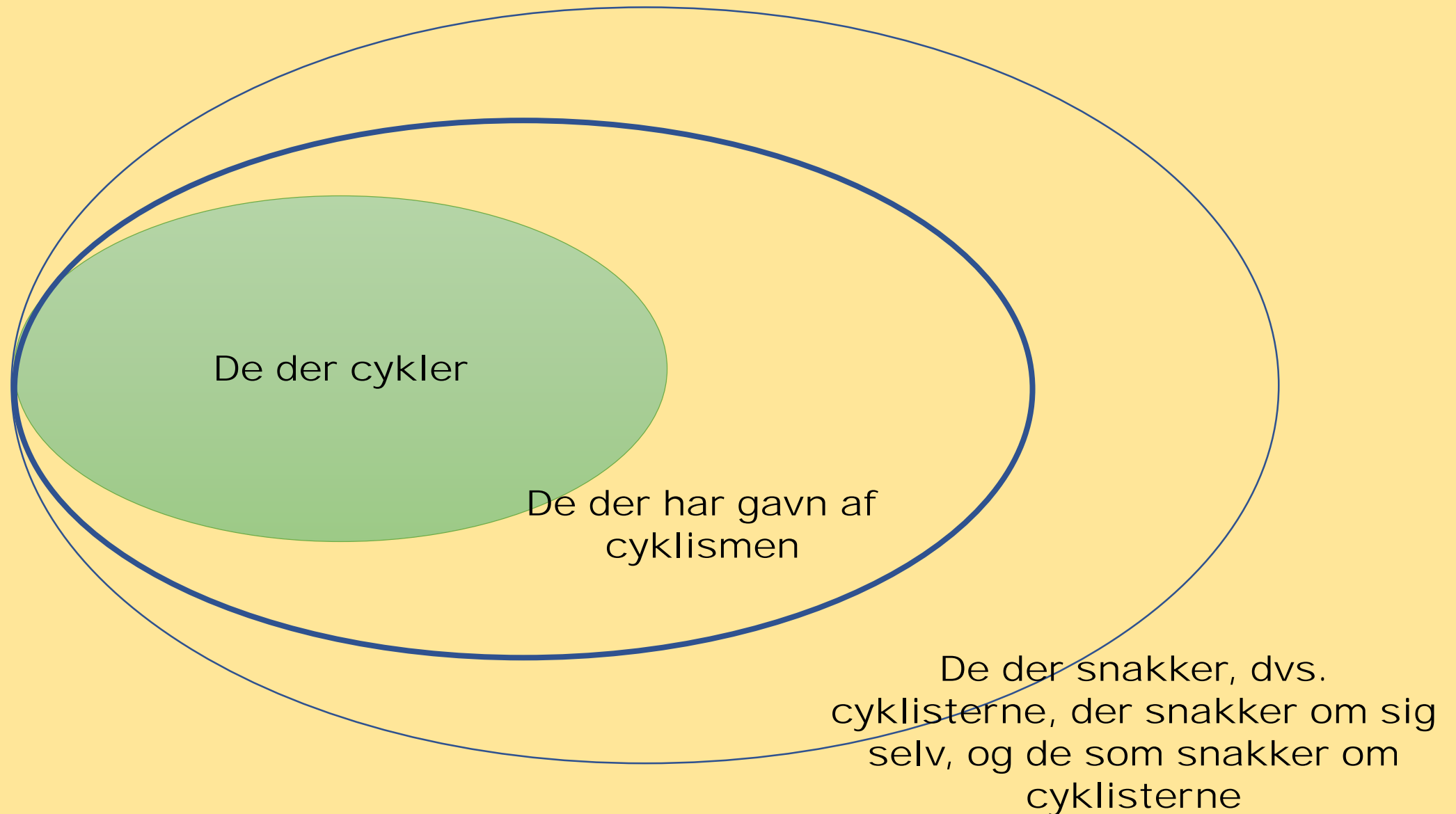
**Indbydelse til DM
i velgørenhed**

Alle deltagere modtager 1 års gratis medlemskab
af Team Barneleg (værdi: kr. 365,-)

Søndag
d. 27. oktober

Hvor er civilsamfundet – borgere og kommuner - i cykelturismen?

Hvad skal der til, for at de vil være med? Hvordan kan man lokke, puffe, motivere.....



Erhvervsophæng

Statement:

”Cykling er mode og det handler som al mode om at forbrug og status. Forbruget omfatter for eksempel:

- Cykler
- Sikkerhedsudstyr
- Tasker og opbevaring
- Gadgets til mad og madlavning
- Personlig pleje
- Tøj
- Bøger og vejvisere
- Osv”



Erhvervsophæng

Statement:

”Vejinfrastruktur er big videns- og produktionsbusiness for eksempel med følgende relationer:

- Ingeniørkunst
- Design
- Arkitektur
- Landskabsplanlægning
- Smartcityleverandører
- Entreprenører
- Gadeudstysproducenter
- Smartcity-ICT
- Osv”



Erhvervsophæng

Statement:

”Cykling er et medieprodukt:

- Rettighedssalg ved events
- Konkurrencer
- Livsstilsprogrammer
- Streaming
- Salg af data fra fx. Endomondo
- Reklamebranchen
- Osv”

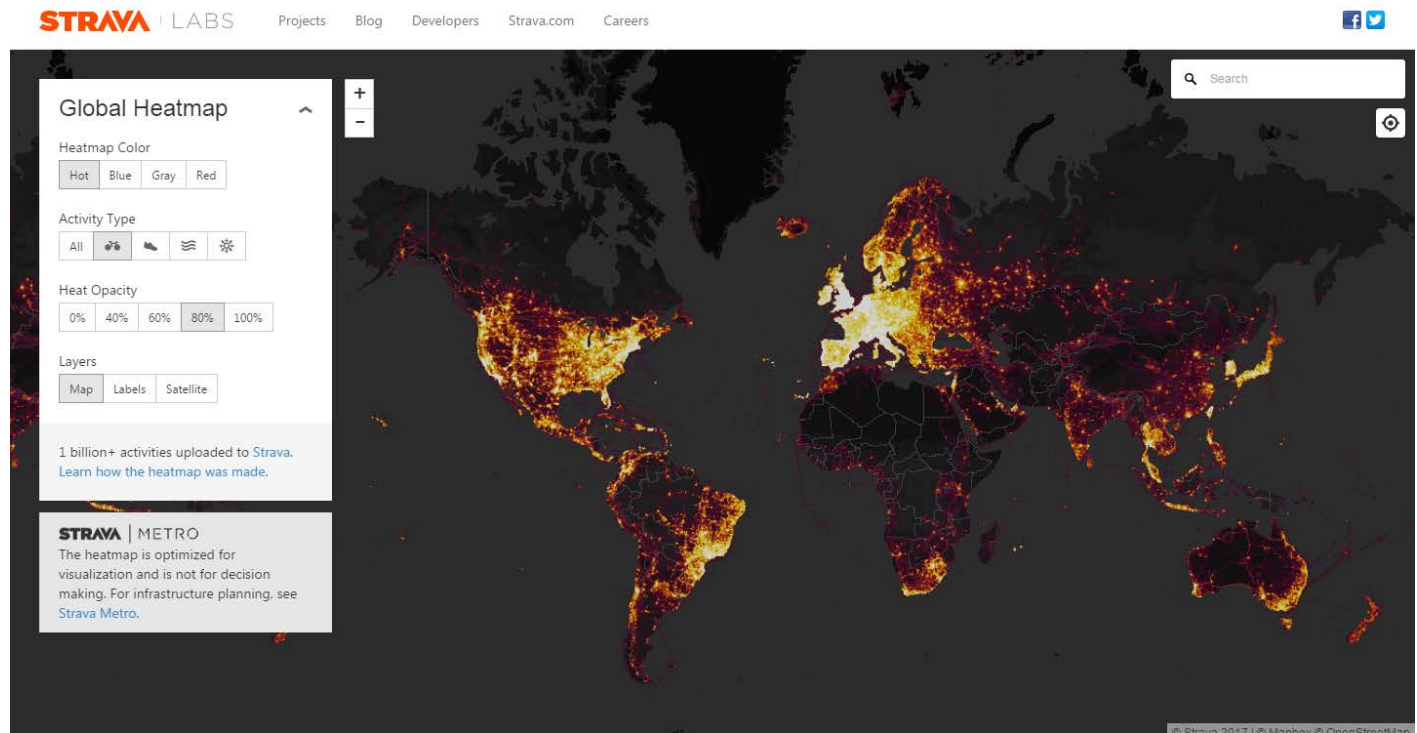
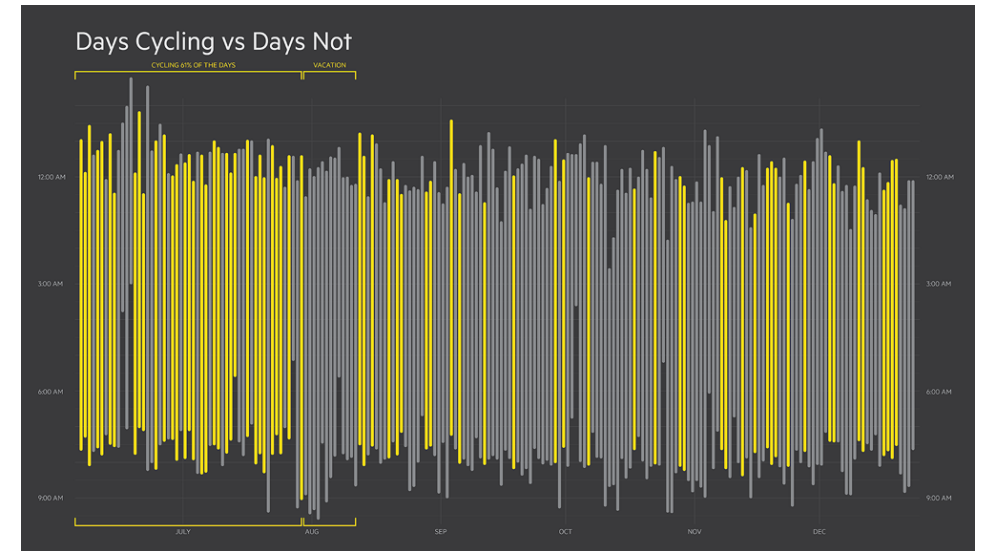


Erhvervsophæng

Statement:

”Cykling producerer vigtig viden.”

Big data kan bruges i sundhedsvæsenet
Big data kan bruges til at markedsføre
produkter og services, herunder
cykelturisme



Hvor er erhvervsinteresserne i cykelturisme?

Hvad skal der til, for at de vil være med? Hvordan kan man lokke, puffe, motivere.....

