



InnoCoast

- Innovation gennem natur-, kultur- og fødevarerisme langs den danske kyst.

Hvad?

InnoCoast er et anvendelsesorienteret forskningsprojekt som udføres i et tæt samarbejde med det danske turismeerhverv. Projektet vil bidrage til oplevelsesinnovation inden for natur-, kultur- og fødevarerisme.

Hvorfor?

- Øge indtjening
- Øge antallet af turister
- Øge netværk og samarbejde
- Øge markedsindsigt
- Styrke produktudvikling



Innovationsfonden
Hovedsponsor og sparringspartner på projektet



Hvordan?

InnoCoast har til formål at øge indtjeningen blandt små forretningsdrivende langs kysten. Flere turister uden for højsæsonen og en større diversitet af målgrupper er en væsentlig forudsætning herfor. Midlet er stærkere netværk og nye typer af oplevelsestilbud udviklet og afprøvet i samarbejde med erhvervet. Vi har brug for netop din virksomhed.

Bliv tilknyttet og følg projektet på:

www.innocoast.aau.dk

Projektleder:
Anette Therkelsen

Aalborg Universitet
at@cgs.aau.dk, tel.: 9940 9139

Vi skal være sammen om det

InnoCoast er baseret på samarbejde og sparring mellem vidensinstitutioner og det danske turisme-erhverv. Hver part bidrager med hver sin ekspertise og kompetencer for at vi i fællesskab kan skabe værdi for dansk kystturisme. Vil du være med?



COPENHAGEN
BUSINESS SCHOOL



AALBORG UNIVERSITET



Feriehusudlejernes Brancheforening



VisitDenmark



De 5 arbejdspakker

1. Natur- og outdoor-turisme

Hvordan kan vi udvikle naturbaserede oplevelsestilbud af internationalt format, som samtidigt er bæredygtige?

2. Kulturturisme

Hvordan kan museer og kystbyer være sammen om at udvikle digitale oplevelser?

3. Fødevarereturisme

Hvordan udnytter vi internationale forbrugertrends og udvikler holdbare samarbejdsformer på tværs af fødevarer- og turismeerhverv?

4. Deleøkonomi

Hvordan kan små erhvervsdrivende og turister samskabe oplevelser via digitale platforme? Denne arbejdspakke går på tværs af arbejdspakke 1-3.

5. Regulering og lovgivning

Udgør de lovgivningsmæssige rammer en barriere for innovation i dansk kystturisme og er justeringer nødvendige? Denne arbejdspakke går på tværs af arbejdspakke 1-3.

